

## Land &amp; Fritid inviterede gæsterne uden for

Af Erling Baastrup

**DEJLIGT VEJR** Lørdag før påske holdt Land og Fritid i Hinnerup »Forårsdag«, og vejret levede op til navnet. Der var rift om de gratis holdogs og de mange ting, man kunne se på og købe. Stefan Pedersen (billedet), der handler med produkter til dyr, kunne konstatere, at forårsfornemmelserne fik folk til at spørge mere til haven og dens pleje end til kæledyrenes liv og levede.



WWW.LOKALAVISEN.DK/FAVRSKOV  
**LIGE NU**



Per Vers underholdning på skole; - se side 28-29

## AKTUELLE WEBINDSLAG



## Milliontilskud

Der er masser af foreninger inden for de sociale og relaterede områder i Favrskov; - se hvordan en halv million tilskudskroner er fordelt.

## AKTUELLE WEBINDSLAG



## Hjorten er på banen!

TV- og show-manden Carsten Hjorth bliver konferencieren i centrum ved årets udgave af "Mens Night" i Hammels kulturhus InSide.



## AVISEN ONLINE

## Læs avisen som e-paper

Ud over at læse døgnetts seneste nyheder, så kan du også læse papirudgaven af FavrskovPosten på nettet. Vi har lavet en e-paper-udgave, hvor du kan bladre ligesom i en rigtig avis.

## 10 MEST LÆSTE PÅ NETTET

1. GODE IDEER FRA GRIS & CO.: Sødt til sure tiger
2. Bræk i villa ved Clausholm
3. Cykelbetjenten
4. Godt en halv million til frivilligt socialt arbejde i Favrskov
5. Fladskærms tv stjålet fra Fritidscenter i Hinnerup
6. Pung mistet i 114'eren
7. Succes i Favrskov med fokus på udsatte unge og deres fremtid
8. Mange penge lige ned i kloakken
9. De kom ind ved toiletet
10. Trailer forsvandt fra Haldum

## HOG Oldboys 30+ klar med stort projekt for at hjælpe i Uganda

Mange fodboldklubber har firmalogoer på brystet. Men ikke alle. FC Barcelona og Brøndby har i stedet for Unicef. Nu følger Hinnerups Oldboys (Danmarks mest ambitiøse og velgørende oldboys-hold) trop og giver plads til Røde Kors.

Af Erling Baastrup

## SPORT OG HJÆLP

En historisk sponsoraftale med Shoppit har fået bund i et stortilet projekt, der sammen med Røde Kors sikrer, at 1000 fodboldsæt til en værdi af 600.000 kr. lander hos unge mennesker i Uganda.

## Et usædvanligt koncept

Hvem er det nu lige, at dette specielle hold, der kun er to år gammelt, er?

I realiteten en flok helt almindelige gutter, alle med en fortid i HOG, og som inden for kridtstregerne ikke udmærker sig som verdens mest lysende fodboldtalenter, men som uden for banen i den grad har formået at fortælle folk, at oldboys-fodbold sagtens kan være meget mere end grå hår, lidt for store maver og 3. halvleg.

Efter at have overrasket med utraditionelle tiltag som præmier og gavekort til tilskuerne, FC Zulu-kamp, musikvideo, "Europa Cup" kamp mod Espanyol, stort sponsorbudget m.m. har HOG Oldboys 30+ anført af sportsdirektør Simon Schiølin og en 10 mand stor bagvedliggende organisation i denne sæson valgt at fokusere på et af det tidlige 21. århundredes mest benyttede buzz-words, CSR – og det midt i en af de

værste finanskriser, verden nogensinde har oplevet.

## Fra Hinnerup til Uganda

"Da vi skulle forberede 2009-sæsonen, sad vi i ledelsen og talte om, hvor godt størstedelen af os har det herhjemme med friværddi, to biler i garagen, garantiplads i daginstitutionen og materielle goder i overflod," udtaler holdets sportsdirektør og idémager Simon Schiølin og fortsætter:

"Vi talte også om, hvordan vi som hold dels kunne give børn, som ikke er en del af det danske velfærdssystem, et bedre liv og dels dele vores begejstring for fodbold med dem på samme tid? Vi er ikke en kæmpe virksomhed med sorte tal i millionklassen på bundlinjen, men qua vores mange forskellige kontakter og sponsorer på holdet, kom vi frem til at kunne tilbyde Dansk Røde Kors en garanteret udstyrs-pakke til en værdi af mere end en ½ million kr. bestående af 1000 fodboldsæt og bolde, som de efterfølgende havde frit råderum over."

## Project 1000 i Uganda

I efteråret gik holdets ledelse til møde med Dansk Røde Kors og indgik en aftale om levering af fodboldbeklædning og bolde til 1000 børn i et af Dansk Røde Kors' projekter i Uganda.

"Project 1000 vækker begejstring hos Dansk Røde Kors. Generalsekretær Anders Ladekarl siger: "Dette initiativ vil få stor betydning for Uganda Røde Kors' arbejde med at nå ud til unge med budskaber i forhold til eksempelvis bedre sundhed og andre emner, som relaterer sig til unge uganderes hverdag".

"Fodbold er en aktivitet, som

tiltrækker mange unge og muligvis unge, som Uganda Røde Kors ellers ikke normalt ville kunne nå," slutter Anders Ladekarl.

## Historisk sponsoraftale med Shoppit

1000 fodboldsæt og bolde kommer ikke dumpende ned fra himlen. Derfor har hele truppen været i gang med at sælge sponsorater siden november 2008, og i fredags lykkedes det holdets sportsdirektør at lukke en for et oldboys-hold historisk stor sponsoraftale med Danmarks største Second-hand Megastore, Shoppit fra Århus, hvis logo i 2009 vil figurere bag på holdets 28 spillerejer.

Shoppit-kædedirektør, Claus Børlum Petersen, udtaler: "Shoppit har et unikt velgøringsprogram, som gennem årene har støttet mange forskellige projekter, heriblandt HIV Danmark, Mødrehjælpen, Right to Play mfl., og vi har ofte talt om, at vi gerne vil støtte velgørende projekter til fordel for børn, der ikke har det så godt. Derfor var vi heller ikke i tvivl,

da vi fik henvendelsen vedrørende Project 1000, som med Dansk Røde Kors i ryggen er med til at hjælpe 1000 børn i Uganda samtidig med, at projektet fremmer fodbold som sport i Afrika."

## Til kamp mod Celtic og Laudrup

Foruden den omfattende sponsoraftale med Shoppit arbejdes der i skrivende stund benhårdt i kulissen på at skaffe de midler, der skal til for, at Project 1000 kan blive en realitet. Et af tiltagene er en 'landskamp' 15. maj på Rønbæk Arena mod Danmarks oldboys-landshold med Brian Laudrup, Stig Tøfting og Ebbe Sand i spidsen.

Forinden rejser HOG Oldboys 30+ den 17. april til Skotland for at spille mod Marc Riepers tidligere holdkammerater fra den skotske storklub Celtic FC. Landsholdskampen, Marc Rieber, skal naturligvis med og forventer at spille en halvleg for hvert hold.



Vigtig sponsoraftale med Shoppit. Til venstre Simon Schiølin fra HOG Oldboys 30+ sammen med Claus Børlum Petersen fra Shoppit.